**Вопросы для подготовки к экзамену для студентов очного отделения**

**5 курс 9 семестр**

1. Характеристика товара как вида товарно-материальных ценностей. Виды цен.
2. Учет поступления товаров в аптеку, способы доставки. Особенности приемочного контроля.
3. Учет розничного товарооборота. Документальное оформление.
4. Структура хозяйственных средств аптеки, их источники.
5. Учет оптового товарооборота. Документальное оформление.
6. Операции, уменьшающие стоимость товарных запасов, документальное оформление.
7. Учет движения тары в аптечных организациях. Виды тары.
8. Учет движения строительных материалов в аптеке. Документальное оформление. Текущий и капитальный ремонт.
9. Основные средства. Понятие. Классификация. Виды стоимости, способы расчета амортизационных отчислений.
10. Учет денежных средств в аптеках. Документальное оформление приходных и расходных операций.
11. Схема расчета заработной платы к начислению.
12. Схема расчета заработной платы к выдаче.
13. Схема расчета пособия по временной нетрудоспособности.
14. Схема расчета отпускного пособия.
15. Месячный отчет аптеки о результатах финансово-хозяйственной деятельности, характеристика основных разделов.
16. Виды товарно-материальных ценностей.
17. Бухгалтерский учет. Структура бухгалтерского баланса. Определение «Бухгалтерского баланса»
18. Элементы и принципы бухгалтерского учета. Этапы проведения бухгалтерского учета.
19. Инвентаризация товарно-материальных ценностей в аптеках. Задачи, сроки, общий порядок проведения.
20. Классификация и характеристика бухгалтерских счетов.
21. Операции, увеличивающие стоимость товарных запасов. Документальное оформление.
22. Учет движения основных средств. Документальное оформление.
23. Учет движения вспомогательных материалов. Документальное оформление.
24. Типовые изменения баланса под влиянием хозяйственных операций.
25. Инвентаризация. Причины проведения. Основные этапы. Документальное оформление.
26. Фирменный стиль.
27. Жизненный цикл товара. Стадии жизненного цикла.
28. Определения «менеджмент» и «фармацевтический менеджмент». Цель и функции менеджмента.
29. Теория потребностей по А.Маслоу.
30. Стили руководства, их характеристика.
31. Определение мерчандайзинга. Элементы мерчандайзинга.
32. Определение потребности в лекарственных препаратах специфического действия.
33. Основные этапы развития менеджмента.
34. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
35. Методы управления, их характеристика.
36. Основные категории фармацевтического маркетинга.
37. Методы управления конфликтами в аптечных организациях.
38. Реклама. Требования, предъявляемые к фармацевтической рекламе.
39. Определение потребности в лекарственных препаратах широкого спектра действия.
40. Классификация рекламы.
41. Сегментирование рынка. Критерии сегментации.
42. Методы маркетинговых исследований.
43. Определение потребности в лекарственных препаратах, потребление которых строго нормируется.
44. Формы власти, их характеристика.
45. График «решетки» менеджмента.
46. Методы принятия управленческих решений.
47. Делопроизводство в аптечных организациях. Классификация документов.
48. Особенности лекарственного препарата как товара.
49. Определение «фармацевтического маркетинга». Цели маркетинга.
50. Комплекс маркетинга.